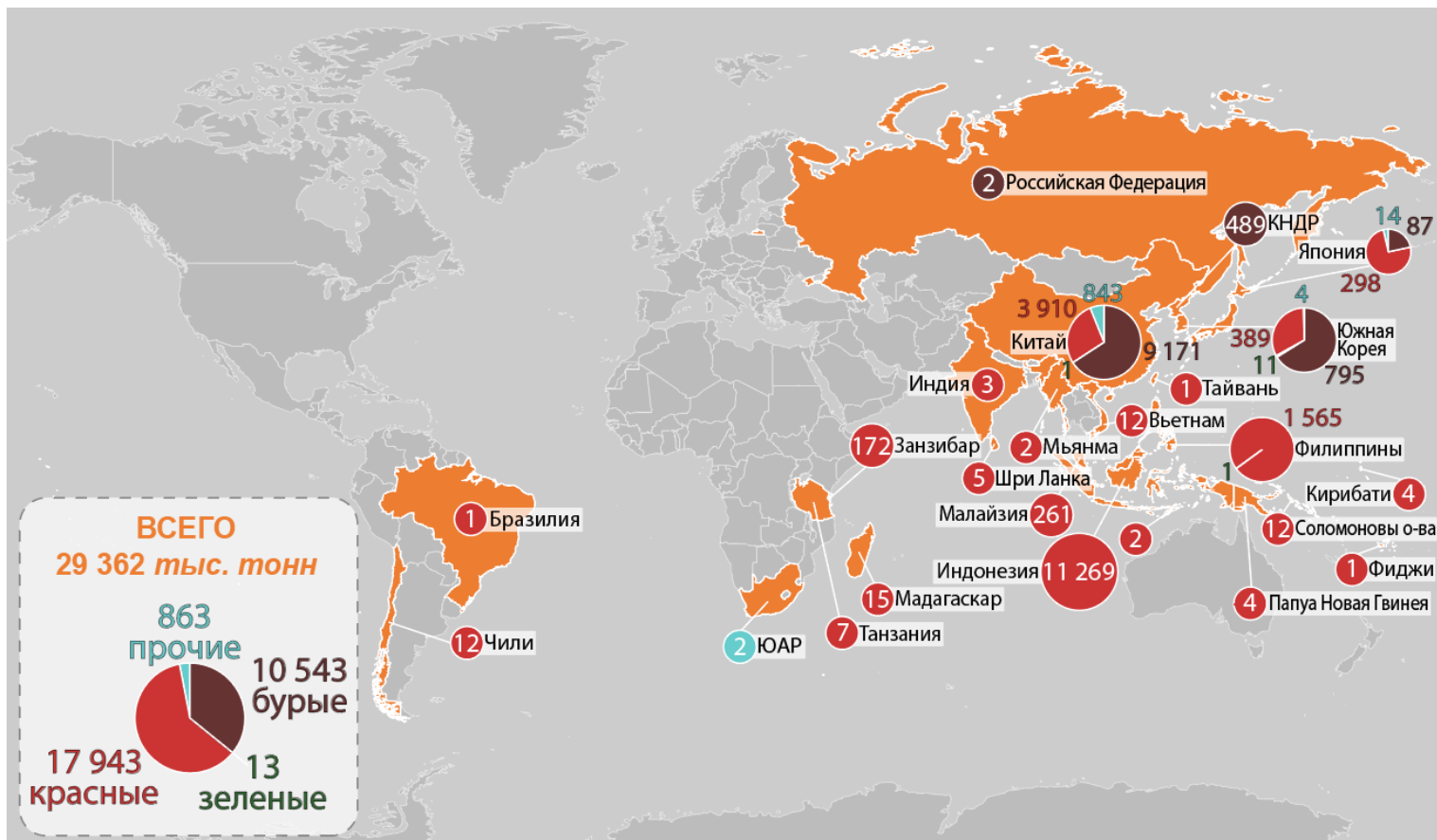


Аквакультура и вылов водорослей в мире в 2015 году

Распределение аквакультуры водорослей по странам и группам

тыс. т



Лидирующие страны по аквакультуре водорослей

тыс. т

№ п/п	Страна	Год						Изменение к 2014 году
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Китай	11 092,3	11 549,6	12 832,1	13 561,4	13 326,3	13 924,5	4,5%
2	Индонезия	3 915,0	5 170,2	6 514,9	9 298,5	10 077,0	11 269,3	11,8%
3	Филиппины	1 801,3	1 840,8	1 751,1	1 558,4	1 549,6	1 566,4	1,1%
4	Республика Корея	901,7	992,3	1 022,3	1 131,3	1 087,0	1 197,1	10,1%
5	Народно-Демократическая республика Корея	444,3	444,3	444,3	444,3	489,0	489,0	0,0%
6	Япония	432,8	349,7	440,8	418,4	373,9	399,3	6,8%
7	Малайзия	207,9	239,5	331,5	269,4	245,3	260,8	6,3%
8	Занзибар Автономия в составе Танзании	125,2	130,4	150,9	110,4	133,0	172,5	29,7%
9	Мадагаскар	4,0	1,7	1,4	3,6	7,0	15,4	120,6%
10	Соломоновы о-ва	7,1	7,2	7,0	11,8	12,16	12,2	0,3%

Мировым лидером по аквакультуре водорослей в мире является Китай - за период с 2010 по 2015 гг. он показывал устойчивый среднегодовой рост в размере 5% с незначительным снижением около 2% в 2014 году.

Аквакультура водорослей в Индонезии выросла почти в 3 раза, показав пиковое увеличение в 2013 году - 43%. Столь резкое увеличение продуктивности вызвано увеличением государственных инвестиций в отрасль, а также изменением политики государственной безопасности.

Несмотря на то, что Филиппины замыкают тройку лидеров, они показали падение деятельности более чем на 13%, максимальный спад в этой стране наблюдался в 2012 году – почти на 5%.

Развитие деятельности в Республике Корее повторяет тенденцию Китая с уверенным итоговим ростом почти на 30% и незначительным спадом добычи почти на 4% в 2014 году.

Из второй пятерки стран стоит выделить Мадагаскар. Несмотря суммарный спад в размере более 15% за 2011-2012 гг., страна достигла итогового роста аквакультуры почти в 4 раза за период с 2010 по 2015 гг.

Распределение вылова водорослей по странам и группам

тыс. т



Лидирующие страны по вылову водорослей

тыс. т

№ п/п	Страна	Год						Изменение к 2014 году
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	
1	Чили	368,6	403,5	436,0	517,9	417,3	345,7	-17,2%
2	Китай	246,6	274,1	257,6	283,0	245,6	261,8	6,6%
3	Норвегия	158,5	152,4	141,0	154,2	154,2	147,4	-4,4%
4	Япония	97,2	87,8	98,5	84,5	91,6	93,3	1,9%
5	Индонезия	2,7	5,5	7,6	17,1	70,5	78,2	10,9%
6	Ирландия	29,5	29,5	29,5	29,5	29,5	29,5	0,0%
7	Франция	22,6	47,3	41,2	69,1	58,5	19,1	-67,3%
8	Индия	26,5	25,0	23,5	22,0	18,9	18,7	-1,3%
9	Исландия	21,0	15,7	18,1	17,2	18,4	16,8	-8,7%
10	Перу	4,4	5,8	3,6	22,1	25,8	14,8	-42,6%

Чили, начиная с 2014 г. демонстрирует резкий спад по добыче водорослей – почти на 20% в 2014 г. и более чем на 17% в 2015 г. Тем не менее, эта страна остается лидером.

Китай за период с 2010 по 2015 гг. демонстрировал высокую изменчивость по уровню добычи, так, например, показав рост более чем на 11% в 2011 г. и спад более чем на 13% в 2014 г.

Вылов водорослей в Норвегии снижался в период с 2010 по 2012 г., достигнув суммарного падения в размере почти 12%. Рост в размере более чем 9% наблюдался в 2013 г.

Япония за период с 2010 по 2015 гг. продемонстрировала тенденцию Китая, показав падения в 2011 и 2013 гг. на 10% и 14% соответственно, и рост в 2012, 2014 и 2015 гг., в результате за весь период Япония снизила вылов более чем на 4%.

Колоссальный рост добычи в Индонезии, вызванный теми же факторами, что и рост в аквакультуре - увеличение государственных инвестиций в отрасль, а также изменение политики государственной безопасности. Увеличение роста добычи почти в 30 раз - с незначительных 2,7 тыс. т в 2010 г. и 78,2 тыс. т в 2015 г., таким образом Индонезия уверенно занимает пятое место в мире с 2014 г. и имеет потенциал к дальнейшему наращиванию достигнутых результатов.

Пик добычи водорослей Францией пришелся на 2013 г., тогда страна была пятой в мире, но по итогам 2015 года, показывает падение за период с 2010 по 2015 гг. более чем на 15% и становится лишь седьмой.

Перу за период с 2010 по 2015 гг. увеличили добычу в 3 раза и достигли пика в 2014 г.

Центр экономики рыбохозяйственной отрасли