

**РЫНОК РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ:
ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
РЕАЛИЗАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ**

© 2024 г. С.А. Кравцов¹ (spin: 5462-8177), А.С. Труба² (spin: 6164-6439)

1 – Камчатский государственный технический университет (КамчатГТУ),
Россия, Петропавловск-Камчатский, 683003

2 – Всероссийский научно-исследовательский институт
рыбного хозяйства и океанографии, Россия, Москва (ВНИРО), 105187
E-mail: sergeykravt003@gmail.com

Поступила в редакцию 31.05.2024 г.

Статья посвящена исследованию особенностей рынка рыбной продукции Камчатского края, который является одним из ключевых регионов России по добыче и переработке водных биологических ресурсов (ВБР). Исследование включает детализированный анализ добычи различных видов ВБР. Обсуждаются направления реализации рыбной продукции, как на внутреннем рынке России, так и на международных рынках, с обозначением основных экспортных направлений и барьеров, возникающих в условиях внешнеэкономической нестабильности и санкционного давления. Особое внимание в работе уделяется динамике индекса потребительских цен (ИПЦ) на рыбную продукцию, включая факторы, влияющие на рост цен.

Ключевые слова: рынок, водные биоресурсы, рыбохозяйственный комплекс, вылов, экспорт, импорт, индекс потребительских цен, цена, себестоимость.

ВВЕДЕНИЕ

В широком смысле рынок представляет собой совокупность экономических отношений, которые возникают между продавцами и покупателями в процессе обмена товарами, услугами, ценными бумагами, рабочей силой и другими ценностями. Эти отношения обладают значительной разнообразностью и проявляются на разных уровнях – от локальных до глобального мирового рынка.

Функционирование рынка определяется законом спроса и предложения, который гласит, что стоимость товара или услуги зависит от их востребованности среди покупателей и объёмом предложения у продавцов. В условиях конкуренции цены устанавливаются независимо от желания участников рынка.

Рынок занимает одно из основных мест в экономической системе, способствуя повы-

шению общественного благосостояния. Он стимулирует развитие производства и рациональное использование ресурсов, что определяет уровень экономической свободы в обществе, влияет на занятость и распределение доходов среди участников производства и обмена.

Однако, несмотря на значимость рынка, он не решает все экономические проблемы самостоятельно. Для его эффективного функционирования требуется государственное регулирование, как через экономическое законодательство, так и посредством различных инструментов экономической политики. Это необходимо для предотвращения негативных последствий, таких как монополизация, неравномерное экономическое развитие и социальная несправедливость, к которым могут приводить неэффективный контроль и регулирование.

В условиях внешнеэкономической нестабильности особую важность приобретает вопрос насыщения внутреннего рынка России рыбной продукцией. Ситуация обострилась после того, как в 2020 г. порты Китая были закрыты для экспорта ВБР из-за пандемии COVID-19, а затем в 2022 г. против России были введены жёсткие многочисленные санкции. Следовательно, необходимо повысить устойчивость рыбохозяйственного комплекса (РХК) путем диверсификации каналов сбыта ВБР, включая внутренний рынок. Для достижения этой цели важно понять вкусовые предпочтения жителей разных регионов России в отношении рыбной продукции и определить пути стимулирования её потребления, в том числе в Камчатском крае.

Целью статьи является анализ особенностей рынка рыбной продукции Камчатского края, рассмотрение механизмов его реализации и выявление ключевых проблем, с которыми сталкиваются участники данного рынка.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДИКА

Методы исследования:

Анализ статистических данных. Были проанализированы статистические данные об объёмах уловов по видам ВБР, производстве рыбной продукции, объёмах добычи в регионе по лидирующим предприятиям, объёмах и стоимости экспорта рыбопродукции, индексы цен производителей Камчатского края и другие.

Анализ документов. Для получения дополнительных сведений и информации, были проанализированы отчёты министерств Правительства Камчатского края, научные публикации и другие документы, относящиеся к РХК региона.

Сравнительный анализ. Применялся для того, чтобы выявить изменения и тенденции в динамике развития рынка рыбной продукции за определённый период времени.

Рынок рыбной продукции Камчатского края является одним из наиболее существенных сегментов экономики региона. Благодаря

уникальным природным условиям и многолетней традиции рыболовства, Камчатский край предлагает богатый ассортимент морепродуктов, который находит покупателей на внутреннем и на международном рынках.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

РХК Камчатского края обладает значительным экономическим потенциалом. Он усиливает положительные экономические тенденции в регионе и стимулирует его устойчивое развитие. В зоне деятельности комплекса охватываются все основные виды рыбного промысла: морской, речной, лососевое хозяйство и другие. Деловая активность фокусируется на вылове, переработке и продаже рыбы, а также предоставлении сопутствующих услуг.

В структуре вылова ведущую позицию занимает минтай, объём добычи которого в 2023 г. превысил 679 тыс. т. Среди лидеров по объёмам добычи также находятся сельдь и тихоокеанские лососи. Компании Камчатского края занимаются выловом таких видов ВБР, как треска, кальмары, камбалы, навага, крабы, корюшка, палтусы и другие гидробионты. Структура вылова по видам ВБР отражена на рисунке 1.

В течение последних пяти лет рыболовные предприятия стабильно вылавливают от 1,5 до 1,8 млн т ВБР ежегодно. В 2023 г. рыбопромысловые компании Камчатки добыли около 1,838 млн т водных биоресурсов и произвели свыше одного млн т морепродуктов. (рис. 2).

Динамика вылова лососей Камчатки за 10 лет, представлена на рисунке 3.

Более половины всех уловов рыбы и морепродуктов в регионе обеспечивают крупные предприятия добывающего сектора. Ведущую роль в этой отрасли играют два десятка крупных рыбохозяйственных организаций, которые ведут экономически значимую деятельность на территории края. Эти компании обладают наибольшими возможностями по добыче и переработке, а

РЫНОК РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

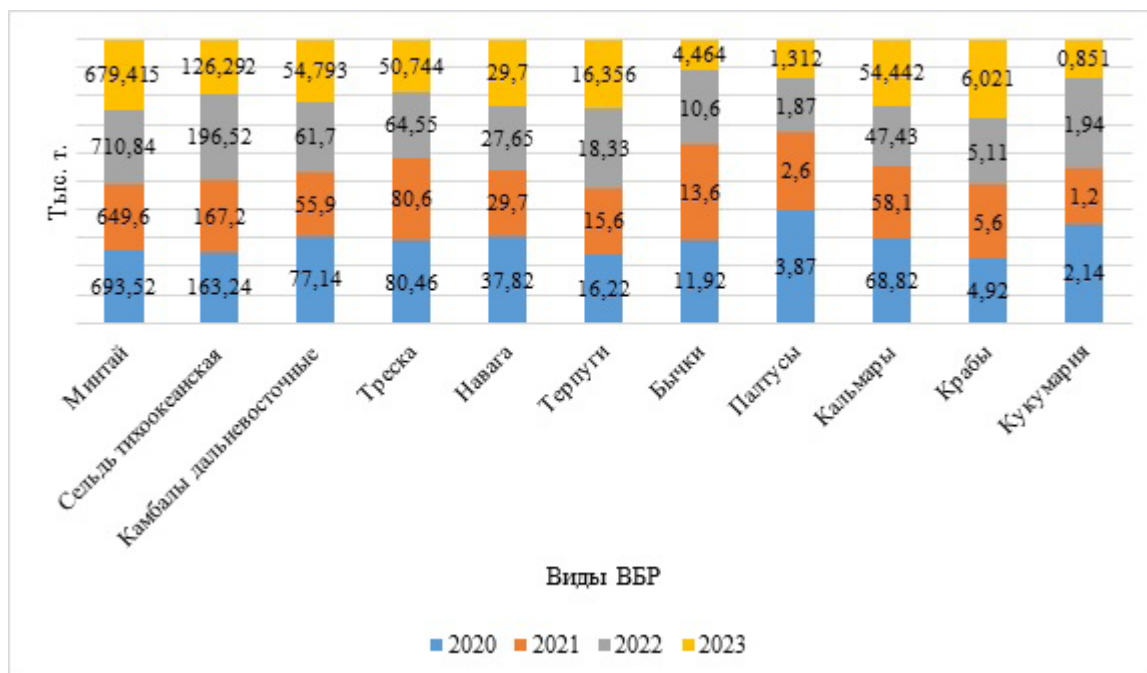


Рис. 1. Структура вылова ВБР по видам в Камчатском крае за 2021–2023 гг.



Рис. 2. Динамика добычи ВБР в Камчатском крае в 2013–2023 гг., тыс. т.

также активно инвестируют в обновление своих основных производственных фондов (табл. 1).

На конкуренцию в отрасли влияет ряд факторов:

- покупка и строительство промысловых судов, а также оборудования для переработки рыбы – требует больших первоначальных затрат;

- сроки возврата инвестируемых средств может составлять продолжительные периоды;
- высокий уровень износа основных производственных мощностей;

- значительные текущие расходы на эксплуатацию судов, в том числе на топливо и другие горюче-смазочные материалы.

Существуют и другие важные препятствия для входа на рынок рыбной продукции:

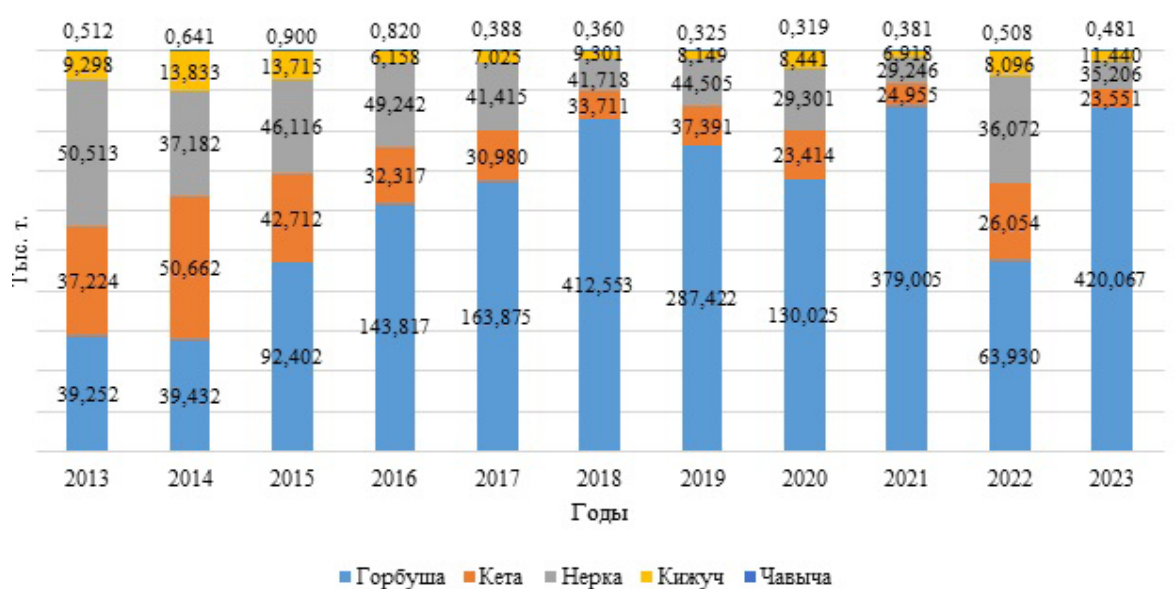


Рис. 3. Вылов лососей Камчатки с 2013–2023 гг., тыс. т

Таблица 1. Общий объём вылова всех ВБР по некоторым лидирующим предприятиям Камчатского края в 2020–2023 гг., тыс. т.

№ п/п	Наименование предприятия	2020	2021	2022	2023
1	АО «Океанрыбфлот»	275,117	222,095	261,686	283,738
2	ООО РК им. Ленина	93,413	112,129	117,897	107,251
3	ГК АО «Норобо»	380,844	224,771	314,631	479,130
4	ООО «Росрыбфлот»	90,626	88,214	87,91	87,94
5	ООО «Витязь-Авто»	56,787	49,889	34,509	46,786
6	ООО «Октябрьский-1»	31,296	31,058	26,643	24,721
7	ООО «Камчаттралфлот»	30,991	26,035	31,614	28,104
8	АО «Озерновский РКЗ № 55»	25,407	23,060	17,852	19,505

– высокие затраты на логистику и электроэнергию;

– наличие низкого уровня платёжеспособного спроса со стороны потребителей;

– отсутствие возможности доставки уловов из отдалённых районов промысла для круглогодичной переработки, что негативно влияет на снабжение береговых предприятий сырьём.

В совокупности эти факторы создают значительные препятствия для новых участников на рынке рыбной продукции.

На 12,1% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. выросли объёмы переработки и консервирования рыбы и морепродуктов в Камчатском крае. Росту рыбопереработки способствовало увеличение объёмов вылова ВБР, чему помогло обновление рыбопромыслового

флота. Так, например, АО «Океанрыбфлот» – одно из старейших предприятий отрасли в Камчатском крае добывает около 250 тыс. т минтая в год, используя четыре транспортных и 14 рыболовецких судов, из них два супертраулера построены недавно. Они могут перерабатывать до 450 т рыбы в сутки практически безотходно и заменить пять судов типа БАТМ.

В Камчатском крае работает более 190 рыбоперерабатывающих заводов. Общая суточная мощность заводов составляет более 16 тыс. т мороженой продукции и 1,4 млн условных банок консервов. Ёмкости для хранения мороженой продукции составляют более 200 тыс. т. За три года количество производств, имеющих мощности по переработке рыбных отходов, увеличилось на 40%: в 2020 г. их было 20, в 2022 г. – 28. Сальдированный финансовый результат предприятий рыбной отрасли (без субъектов малого предпринимательства) за 2023 г. составил 26,8 млрд руб. (92% к уровню 2022 г. – 28 млрд руб.).

Производство продукции рыболовства в Камчатском крае представлено на рисунке 4.

Объёмы производства основных видов рыбных продуктов представлены в таблице 2.

Из рыбных отходов производят рыбий жир и муку, их стоимость оценивается примерно в 32 руб. с одного килограмма рыбных отходов. Кроме того, это позволяет ликвидировать рыбные свалки.

Благодаря участию в национальной программе «Производительность труда», рыбоперерабатывающий завод ООО «Камчаттралфлот» внедрил элементы бережливого производства, сократил время обработки продукции на 20%, и увеличил на 20% объёмы выработки продукции за одну смену. Сегодня завод выпускает 250 т мороженой продукции из белой рыбы, 100 тыс. банок консервов, 27 т рыбной муки и 6 т рыбьего жира в сутки. Завод работает почти без отходов (Восточный центр..., 2023).

Значительная часть рыбопродукции камчатских отраслевых организаций поставляется на внешний рынок. В 2023 г. на экспорт предприятия направили более 660 тыс. т продукции из ВБР (69,1% к уровню 2020 г.) на общую стоимость более 1122 млн долл. США. По-прежнему высокой остается доля мороженой рыбы в структуре экспорта рыбной продукции: по результатам 2023 г. – 88,5%. Второе место в структуре экспорта у рыбной муки – 6,5%, третье место у филе рыбного – 3,4%. Основными торговыми партнерами региона являются Китай, Республика Корея, Япония.

По данным Приморского межрегионального управления Россельхознадзора с начала 2023 г. из Камчатского края оформлены на экспорт партии рыбы, морепродуктов и кормовой рыбной муки общим весом 109953,8 т.



Примечание: * – нет данных.

Рис. 4. Производство продукции рыболовства в Камчатском крае в 2016–2023 гг., т.

Таблица 2. Производство основных видов рыбных продуктов, т. (Территориальный орган..., 2024)

Виды продукции	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски	780587,7	926493,6	1108230,5	1087477,7	1088120,8	1151838,4	997220,5
из них:							
филе рыбное мороженое	38321,3	29872,7	41189,3	44455,4	49524,3	75439,5	75541,4
рыба мороженая	635647,3	772680,9	915636,3	890922,1	877930,7	896908,5	776342,2
рыба вяленая, солёная и несолёная или в рассоле	212,6	197,8	182,2	308,1	164,9	386,8	170,3
печень и молоки рыбы мороженые	5909,5	4474,2	6137,0	8006,0	5684,9	8444,1	6645,5
икра	17353,3	22913,4	32107,4	28294,8	22021,5	31425,7	19821,2
ракообразные мороженые	4345,3	4718,3	3978,3	3352,8	1434,9	2047,9	1984,2
моллюски мороженые, сушеные, солёные или в рассоле, копчёные	22331,7	33474,9	39928,7	39586,1	45929,1	39429,0	29599,8
мука тонкого и грубого помола и гранулы из рыбы, ракообразных, моллюсков и других водных беспозвоночных, не пригодные для употребления в пищу	30675,8	29384,8	35451,0	42164,5	47033,2	55564,9	55366,5
консервы рыбные натуральные, туб	5737,0	7622,7	6403,6	4738,3	6512,6	6994,3	6259,2

По сравнению с соответствующим периодом 2022 г., экспорт по этому направлению вырос на 15%.

Больше всего продукции оформлено на экспорт в КНР – 64490,3 т, в Республику Корея – 32024 т, в Японию – 8100,5 т, в Германию – 2468 т. Кроме того, партии рыбопродукции направлялись в Индонезию (2070 т), в Данию (1880 т), в Испанию (1606,1 т) и другие страны (МК на Камчатке..., 2023).

Структура экспорта продукции из ВБР Камчатского края представлена в таблице 3.

Стоимость рыбопродукции, поставляемой на экспорт, представлена на рисунке 5 (Официальный сайт Камчатского края..., 2024).

Интегральным индикатором уровня спроса и предложения, степени сбалансированности рынка может служить цена. Цена в условиях рыночных отношений приобре-

РЫНОК РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 3. Объёмы и стоимость экспорта рыбопродукции Камчатского края

Наименование продукции	2021		2022		2023	
	Кол-во, т	Стоимость, тыс. долл. США	Кол-во, т	Стоимость, тыс. долл. США	Кол-во, т	Стоимость, тыс. долл. США
0303 Рыба мороженая	189460,4	655153,8	277024,6	708731,3	584517,6	815642,2
0304 Филе рыбное	24272,9	90269,5	34196,4	136822,7	22733,7	65902,9
0305 Рыба сушеная, соленая	-	-	72,6	746,5	2,5	26,2
0306 Ракообразные	4178,4	167340,0	4679,2	139785,7	6506,9	153387,6
0307 Моллюски	3925,8	9752,1	1798,7	4685,8	2847,1	11131,0
0308 Водные беспозвоночные	548,8	1474,8	420,4	1391,2	185,7	554,4
1504 Жиры, масла из рыбы	216,2	642,7	365,6	485,2	1 155,5	3 297,6
1604 Готовая или консерв. рыба; икра лососевая	114,2	2791,9	72,4	1022,5	61,7	473,8
1605 Готовые или консерв. ракообразные, моллюски	31,1	121,2	3,2	27,8	13,9	77,3
0303 Рыба мороженая	17737,2	30731,7	28279,9	47794,2	42743,8	72161,0
Итого	240485,0	958277,7	346912,8	1041492,9	660768,5	1122653,9

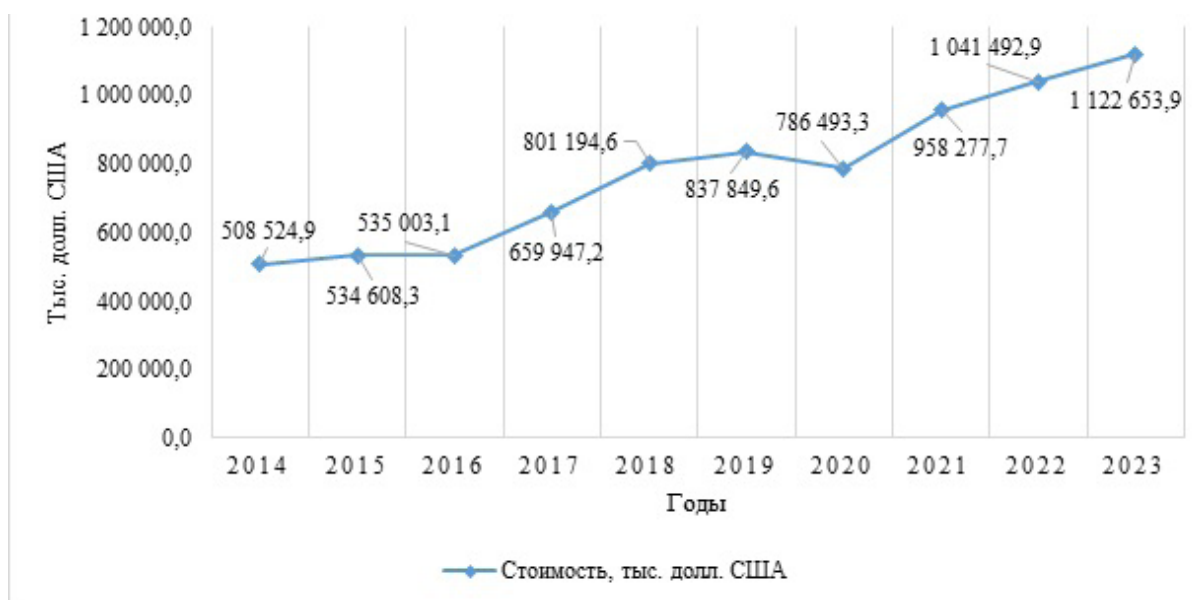


Рис. 5. Стоимость рыбопродукции Камчатского края, поставляемой на экспорт в 2014–2023 гг.

тает важнейшее значение не только для всех участников производства, но и для потребителей рыбной продукции (Колончин и др..., 2021).

Показатели ИПЦ на товары и услуги отражают отношение цены фиксированного набора товаров или услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода, а также определяют изменение в динамике общего уровня цен на продукты питания, которые потребляются населением для непроизводственных нужд. ИПЦ является ключевым для определения уровня инфляции, он применяется при сравнении макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые значения.

В перечень товаров и услуг, которые предназначены для отслеживания цен, включены товары и услуги, которые пользуются спросом у населения. Выборка позиций была произведена с учётом их важности для потребления населения, значимости с точки зрения отображения динамики цен на однородные товары и наличия их в продаже.

ИПЦ на отдельные группы продовольственных товаров представлен на рисунке 6.

Ситуация с индексами цен на «Мясо и птицу» и «Рыбопродукты» выглядит более разнообразно. Индекс цен на «Мясо и птицу» сначала рос до 2018 г., затем снизился и вновь начал увеличиваться. В то время как индекс для «Рыбопродуктов» сначала увеличивался, затем снижался и снова вырос к концу исследуемого периода.

Индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров, представлены в таблице 4.

В целом, наблюдается увеличение цен на продукцию обрабатывающих производств в течение рассматриваемого периода. Это свидетельствует о динамике изменения цен в данном секторе экономики. Некоторые категории продуктов демонстрируют значительные колебания в индексах цен от года к году. Например, индекс цен на «консервы рыбные» и «филе рыбное мороженое» показывает резкое изменение в отдельные годы. Наиболее заметное увеличение цен наблюдается в категориях рыбы и продуктов из рыбы, таких как «рыба мороженая», «рыба солёная или в рассоле». Также важно отметить стабильный рост цен на полуфабрикаты мясные. Годовое

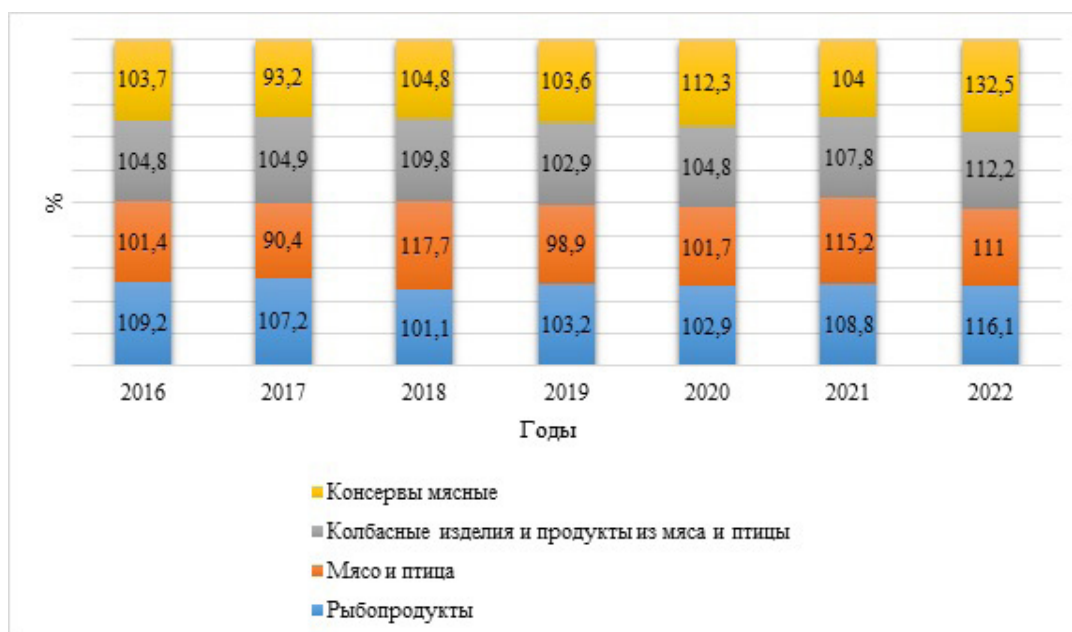


Рис. 6. ИПЦ на отдельные группы продовольственных товаров, в %.

Таблица 4. Индексы цен производителей Камчатского края на отдельные виды промышленных товаров, в % (Территориальный орган..., 2024)

№ п/п	Обрабатывающие производства	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлаждённые, замороженные	103,1	102,5	93,6	110,5	107,1	123,6
2	Рыба мороженая	105,5	106,7	104,1	105,1	107,3	123,6
3	Филе рыбное мороженое	78,6	113,9	95,9	104,9	111,7	97,0
4	Рыба солёная или в рассоле	100,8	102,0	92,6	100,0	114,2	143,7
5	Консервы рыбные	100,0	232,1	91,7	109,2	109,1	106,4
6	Пресервы рыбные	100,0	239,1	110,0	100,0	100,0	100,0
7	Мука кормовая тонкого и грубого помола и гранулы из рыбы	113,3	96,0	98,8	107,3	115,7	99,8



Рис. 7. Годовое изменение цен на рыбопродукты с учётом индекса потребительских цен продовольственных товаров в Камчатском крае в 2013–2022 гг.

изменение цены на рыбопродукты с учётом индекса потребительских цен в 2013–2022 гг. представлено на рисунке 7.

Анализируя представленные данные, можно сделать следующие выводы о динамике и взаимосвязи указанных показателей:

ИПЦ на рыбопродукты и продовольственные товары в целом показывают умеренный рост за рассматриваемый период, что ука-

зывает на общую инфляцию в секторе продовольствия.

В 2014 г. наблюдается значительный рост ИПЦ продовольственных товаров по сравнению с рыбопродуктами (113,9% против 110%), что было связано с общим увеличением стоимости продовольствия на фоне экономических и геополитических событий. В 2015 г. оба индекса достигли своего пика за рассматри-

ваемый период (117,7% для рыбопродуктов и 114,8% для продовольственных товаров), что указывает на кризисное увеличение цен в этом году. После 2015 г. наблюдается относительная стабилизация и снижение ИПЦ, особенно это заметно в 2017 г., когда ИПЦ на продовольственные товары достигает минимального значения в 100%, что может говорить о влиянии государственной политики на ценообразование в сфере продовольствия. С 2021 по 2022 гг. наблюдается возобновление роста обоих индексов, с более выраженным увеличением ИПЦ на рыбопродукты. Это было связано с новыми экономическими вызовами, включая инфляцию и повышение затрат на производство и логистику в после пандемийный период, а также новым витком санкций против нашей страны, вызванным началом СВО.

Показатели ИПЦ на рыбопродукты и продовольственные товары демонстрируют тесную связь, подтверждая общую тенденцию инфляции в секторе продовольствия. В большинстве случаев изменения показателей идут параллельно, что может свидетельствовать о схожих факторах, влияющих как на рыбопродукты, так и на продовольственные товары в целом. Особенно это видно в 2015 и 2021–2022 гг., когда оба индекса растут, что может указывать на общее давление инфляционных сил на сектор продовольственных товаров.

С лета 2020 г. в городах Петропавловске-Камчатском, Елизово и закрытом административно-территориальном образовании Вилючинск успешно действует программа «Камчатская рыба», представленная в 24 торговых точках. Цель программы – предоставление населению качественной рыбной продукции по доступным ценам, с минимальной торговой наценкой. Рыбная продукция реализуется через магазины ООО «Шамса-Маркет» и ООО «Дискам». Продукция продается с минимальной торговой наценкой, что обеспечивает одну из самых низких цен в стране на данный вид товара.

Всего с 2021 г. реализовано более 400 т мороженой рыбы семейства тресковых, 29,3 т охлажденной трески, минтая и более 22 т горбуши по минимальным ценам, что, конечно, не покрывает существующий спрос на доступную рыбу у населения края.

Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров представлены на рисунке 8.

Цены на консервы рыбные натуральные с 2016 по 2021 гг., представленные на рисунке 8, приводятся за условную банку, весом 350 г. Цена за 2022 г. представлена уже за 1 кг продукции.

Цены на рыбу за последнее время значительно выросли, из-за роста затрат, связанных с рыболовством. Ремонт, доставка, содержание флота – все это основные затраты в отрасли. Однако, многим рыбопереработчикам теперь предстоит столкнуться с проблемой упаковки, после того, как были введены санкции. Изменение цепочки поставок является основной причиной роста цен после введения санкций. Перед специальной военной операцией Россия покупала жести для производства банок в Европейском союзе, теперь она импортируется только из Китая. Так как качество жести от российских производителей не соответствует стандартам – толщина листа неоднородна, то она редко используется для производства консервов. Например, единственная фабрика по производству жестяных банок в Петропавловске-Камчатском закрыта с 2011 г. (Кравцов, 2023).

Рост цен на рыбопродукцию повлиял на уровень её потребления. В 153% уровень самообеспеченности рынка рыбой в 2022 г. был оценен Минсельхозом. Это намного выше порогового значения, которое было установлено в Доктрине продовольственной безопасности России (85%). Однако, несмотря на такие высокие показатели самообеспеченности, фактическое потребление рыбной продукции продолжает снижаться. В 2013–2014 гг. средний россиянин потреблял около 22,3 кг рыбы в год, что соответствовало рекомендациям



Рис. 8. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров в Камчатском крае, в руб. за 1 кг.

Минздрава. В 2022–2023 гг. этот показатель составил уже около 21–21,5 кг. Хотя разница выглядит небольшой, есть важный нюанс. При сопоставлении с массой готовой продукции, можно сделать следующий вывод: если перевести его в вес готового продукта, то в 2022 г. на одного человека приходилось всего 16,1 кг рыбной продукции, тогда как в 2021 г. этот показатель был равен 19,2 кг. С 2023 г. замороженная рыба стала стоить на 15% дороже, а крабовое мясо и крабовые палочки – почти на 44% дороже.

Среди причин, приведших к заметному повышению себестоимости добычи рыбы, производства рыбопродукции, а затем и увеличению цен на неё в магазинах, эксперты выделяют следующие факторы:

– рост затрат на логистику. По данным Росстата, около 70% всей рыбы в России вылавливается на Дальнем Востоке, а основные рынки сбыта находятся в центральной части страны. Доставка свежемороженой рыбы, которая должна храниться не более двух недель, с помощью воздушного транспорта обходится слишком дорого, а железно-

дорожные перевозки требуют много времени, что также увеличивает затраты. С другой стороны, количество рефрижераторных вагонов ограничено, а в период путины лосося их аренда возрастает в несколько раз. У Северного морского пути (СМП) как одного из наиболее важных маршрутов для доставки рыбопродукции к основным внутренним рынкам потребления, есть свои ограничения: тяжёлые природные условия, которые ограничивают время проведения навигации. Если обеспечить маршрут атомными ледоколами, то это может позволить осуществлять круглогодичную работу СМП. Однако это увеличивает его стоимость. Уровень развития инфраструктуры арктических портов, за исключением Дудинки, нуждается в серьёзной модернизации. Потребуется проведение капитальных ремонтов или строительства новых причалов, а также работ по углублению дна для приёма современных судов, оснащение современными навигационными системами и т.д.;

– после введения санкций многие иностранные поставщики оборудования для рыбопромышленного флота, молодняка для

зарыбления водоёмов и т.д., ушли из России, что осложнило жизнь отечественным производителям;

– ослабление курса рубля. Не редко при подорожании импортных товаров отечественные производители вынуждены повышать цены на свои изделия;

– рост финансовой нагрузки на бизнес. Цифровая маркировка рыбной продукции, переход на электронные рыболовные журналы и высокая ключевая ставка ЦБ РФ, затрудняющая получение кредитов в банках, а также рост налогов, привело к дополнительным расходам, которые влияют на увеличение себестоимости и рост цен, соответственно.

Ситуация для конечных покупателей складывается вполне предсказуемо: спрос в магазинах на рыбные продукты питания снижается, и предпочтение отдаётся более дешёвым вариантам, в первую очередь минтау, который является основой российского рыбного производства. По информации торговых сетей, в данный момент более 2/3 продаж приходится на сегменты среднего и низкого ценового уровня. В то же время, объём потребления лосося по сравнению с 2013 г. уменьшился почти в два раза.

У торговых сетей есть возможность прямого контакта с производителями, что позволяет им стимулировать покупателей на приобретение большего количества товаров, а также делает рыбу более доступной. С 2020 г. в России начал действовать проект «Камчатская рыба». К нему присоединилась сеть магазинов «Перекресток» в 2023 г. Все магазины сети стали предлагать для покупки свежую рыбу (горбуша, нерка) и икру. Данные продукты производятся на Камчатке и продаются с минимальной торговой наценкой. Их приобретают напрямую у компаний, которые занимаются добычей рыбы. Продажи охлаждённой рыбы в «Перекрёстке» в октябре-ноябре 2023 г. увеличились на 24,4% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, что стало первым случаем превышения продаж мяса за последние годы.

Также, с целью увеличения потребления отечественной рыбной продукции, Минсельхозом и Росрыболовством была разработана «дорожная карта». В её рамках в 2024 г. создаётся специальная автономная некоммерческая организация. В «дорожную карту» вошли меры по увеличению доступности рыбной продукции, стимулированию глубокой переработки, развитию портовой и логистической инфраструктуры, популяризации потребления рыбной продукции и стимулированию её потребления детьми и подростками.

ВЫВОДЫ

В ходе проведённого исследования выявлено:

Рынок представляет собой совокупность экономических отношений между продавцами и покупателями в процессе обмена товарами и услугами. Закон спроса и предложения играет значимую роль в определении цен на товары и услуги на рынке. Конкуренция между участниками рынка также влияет на формирование цен независимо от их личных предпочтений. Рынок способствует развитию производства, улучшению использования ресурсов и повышению общественного благосостояния.

Рыбохозяйственный комплекс Камчатского края является центральным сектором экономики, способствующий как устойчивому развитию региона, так и разнообразию вылова различных ВБР. Достигнутые результаты свидетельствуют о значительном вкладе комплекса в развитие рыбной отрасли Камчатки и общую экономику региона.

Два десятка рыбопромышленных компаний играют ключевую роль в обеспечении основного объёма производства рыбы и морепродуктов в регионе. Увеличение объёмов вылова и переработки ВБР в Камчатском крае способствовало росту производственных мощностей и модернизации рыбопромышленного флота. При этом количество рыбоперерабатывающих заводов увеличилось, что привело к росту суммарной производственной мощности и разнообразию выпускаемой продукции.

Значительная часть продукции рыбохозяйственных организаций Камчатского края поставляется на внешний рынок, особенно в такие страны, как Республика Корея, Китай и Япония. Однако, введение новых ограничений на импорт российской рыбной продукции из-за геополитических причин может повлиять на динамику экспорта и предложения на внешних рынках.

В целом, наблюдается увеличение цен на продукцию обрабатывающих производств в течение рассматриваемого периода. Это указывает на общую инфляцию в секторе продовольствия. Некоторые категории продуктов демонстрируют значительные колебания в индексах цен от года к году.

Цены на рыбу за последнее время значительно выросли, из-за роста затрат, связанных с рыболовством. Ремонт, доставка, содержание флота – всё это основные затраты в отрасли. Рост цен на рыбопродукцию повлиял на уровень её потребления и привёл к смещению спроса к более дешёвым видам рыбы. Расхождение между предпочтениями потребителей и тем, что они фактически употребляют, указывает на несбалансированность спроса и предложения на рынке рыбной продукции.

Увеличение доли серого рынка и рост представленности собственной торговой марки свидетельствуют о стремлении торговых сетей снизить цены на рыбную продукцию и улучшить её доступность для потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Восточный центр государственного планирования. Новости и события (Электронные ресурсы). Режим доступа: <https://vostokgosplan.ru/v-1-kvartale-2023-goda-otmechen-rost-obemov-pererabotki-i-konservirovanija-ryby-i-moreproduktov-v-dfo/>. (Дата обращения 20.05.2024).

Колончин К.В., Бетин О.И., Волошин Г.А., Горбунова М.А. Анализ цен рыбной продукции на внутрироссийском рынке // Тр. ВНИРО. 2021. Т. 185. С. 113–119 (Электронные ресурсы). Режим

доступа: http://vniro.ru/files/trydi_vniro/trudy_vniro_185_11.pdf. (Дата обращения 25.05.2024).

Кравцов С.А. Роль рыбохозяйственного комплекса Камчатского края в обеспечении продовольственной безопасности России // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: материалы Двенадцатой международной научно-практической конференции, Петропавловск-Камчатский, 25–26 мая 2023 года. Петропавловск-Камчатский: Камчатский государственный технический университет, 2023. С. 36–39. (Электронные ресурсы). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-rybohozyaystvennogo-kompleksa-kamchatskogo-kрая-v-obespechenii-prodovolstvennoy-bezopasnosti-rossii>. (Дата обращения 20.05.2024).

МК на Камчатке. Сетевое издание (Электронные ресурсы). Режим доступа: <https://www.mk-kamchatka.ru/economics/2023/11/15/v-2023-godu-eksport-ryby-s-kamchatkin-vyros-na-15-procentov.html>. (Дата обращения 20.05.2024).

Официальный сайт Камчатского края. Проект Стратегии международной и внешнеэкономической деятельности Камчатского края до 2030 года (Электронные ресурсы). Режим доступа: <https://kamgov.ru/mintur/document/file/download?id=138687>. (Дата обращения 25.05.2024).

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю. Камчатский статистический ежегодник, 2023 (Электронные ресурсы). Режим доступа: https://41.rosstat.gov.ru/official_publications. (Дата обращения 20.05.2024).

**FISH PRODUCTS MARKET
OF THE KAMCHATKA REGION: FEATURES
OF ACTIVITIES, IMPLEMENTATIONS AND PROBLEMS**

© 2024 y. S.A. Kravtsov¹, A.S. Truba²

*1 – Kamchatka State Technical University, Russia,
Petropavlovsk-Kamchatsky, 683003*

*2 – Russian Federal Research Institute of Fisheries
and Oceanography, Moscow, 105187*

The article is devoted to the study of the characteristics of the fishery market in the Kamchatka Territory, which is one of the key regions of Russia for the extraction and processing of aquatic biological resources (ABR). The study includes a detailed analysis of the production of various types of FBR. The directions for the sale of fish products, both on the domestic market of Russia and on international markets, are discussed, identifying the main export directions and barriers that arise in conditions of foreign economic instability and sanctions pressure. Particular attention is paid to the dynamics of the consumer price index (CPI) for fish products, including factors influencing price increases.

Keywords: market, aquatic biological resources, fishery complex, catch, export, import, consumer price index, price, cost.